

FEVRIER 2018



BAROMOBILE

2018 : LA DATA, EN TOUTE CONSCIENCE

HUAWEI MATE 10 PRO VS. SAMSUNG GALAXY NOTE 8 VS. IPHONE X



Selon Gartner
1,9 milliard d'unités de téléphones mobiles vendues dans le monde en 2018

PDM :
1^{er} : Samsung
2^{ème} : Apple
3^{ème} : Huawei

86,3% des téléphones vendus sont équipés d'**Android**

CE QUE NOUS MONTRENT LES CHIFFRES

35M de Mobinautes DM /
64% des Français 15+

+10 pts
en 3 ans

32M de Mobinautes
HEBDO

41M_{sur}
Desktop

16M de Tablonautes DM /
29% des Français 15+

+6 pts
en 3 ans

69,5% du trafic
Internet sur mobile / tablette

+11,5 pts
en 1 an

LE MOBILE, 1ER ÉCRAN DE CONNEXION AU QUOTIDIEN

Temps et nombre de connexions/ jour à l'Internet mobile sur smartphone (site ou application) ?

90%

des Français se connectent
au - 1 fois / jour à leur
mobile

15-24

97%

23 fois
/ jour

En moyenne

> 40 /
jour

1h42

par jour
sur son smartphone

2h32

> DEI Radio
> DEI TV

LA TABLETTE... EN RELAI, LE SOIR

Temps et moments de connections/ jour à l'Internet mobile sur tablette vs smartphone (site ou app.) ?



1h15 jour

en moyenne



-26 mn

Vs smartphone

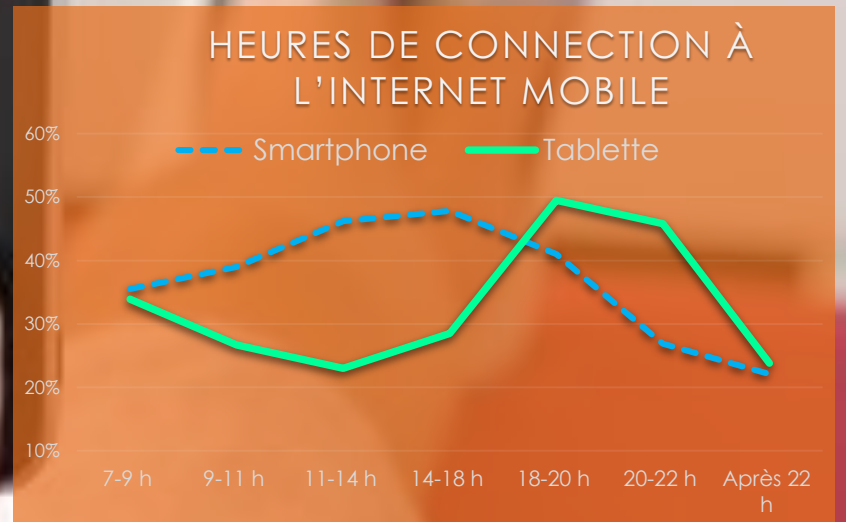
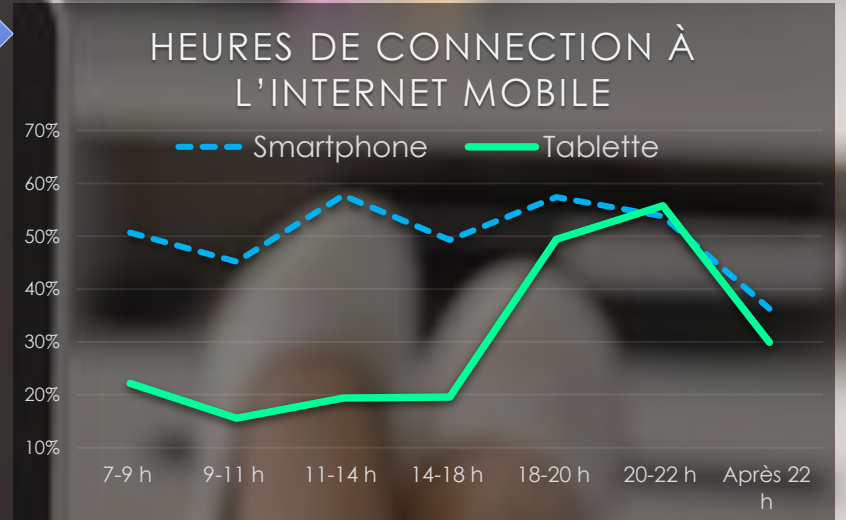


55-60 ans

1h28



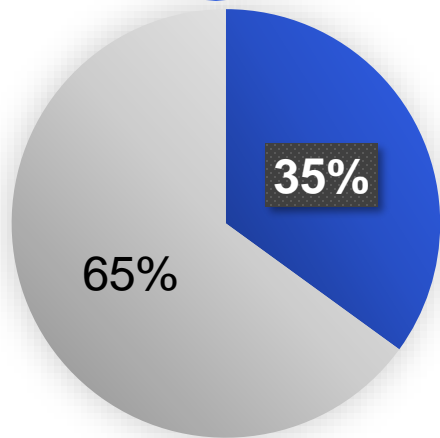
+16 mn



LE MOBILE PÈSE POUR 35% DES IMPRESSIONS SERVIES MAIS GÉNÈRE 39% DE COUVERTURE EXCLUSIVE

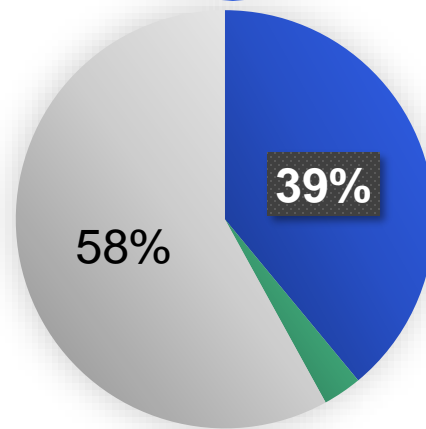


Part des écrans dans les impressions



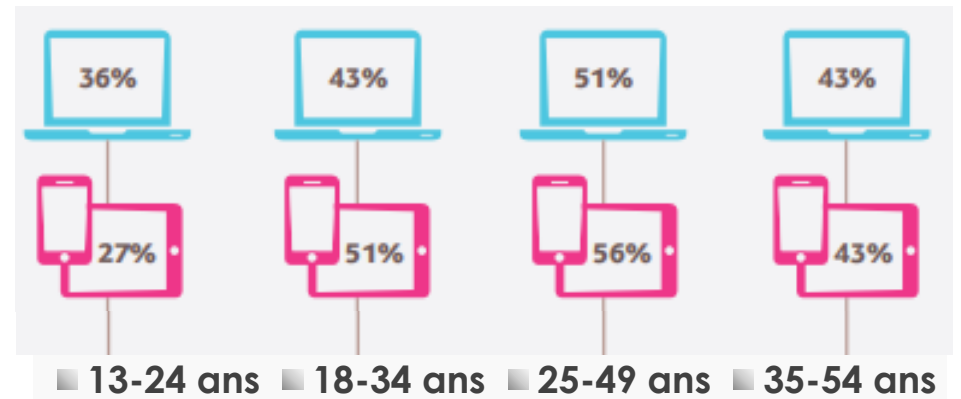
■ Mobile & Tablette
■ Desktop

Part des écrans dans les couvertures 2 ans+



■ Mobile & Tablette
■ 3 écrans
■ Desktop

Taux d'impressions sur cible



APP FIRST / SITE MOBILE FIRST ? **LES 2 SONT NÉCESSAIRES**

+80% du temps mobile est passé sur les apps vs sites mobiles

Les moteurs de recherche = 1^{ère} fonction sur tablette / 2^{ème} sur smartphone

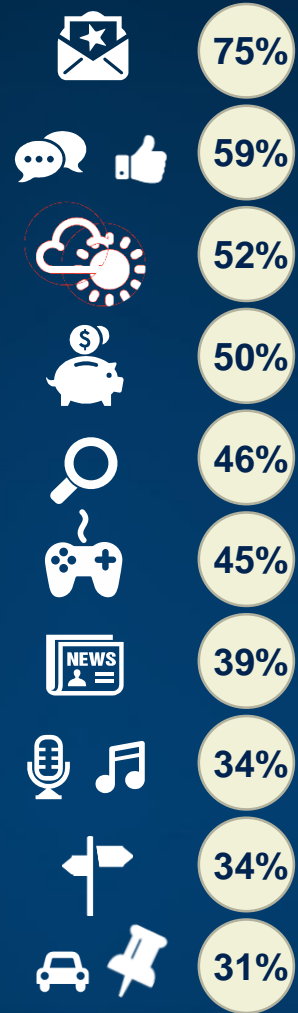
Google = 1^{ère} Brand sur mobile

en moyenne : 27 apps installées mais seulement 5 consultées / mois



APPS : COMMUNICATION FIRST !

« QUELLES SONT LES CATEGORIES D'APPLICATIONS QUE VOUS UTILISEZ QUOTIDIENNEMENT ? »

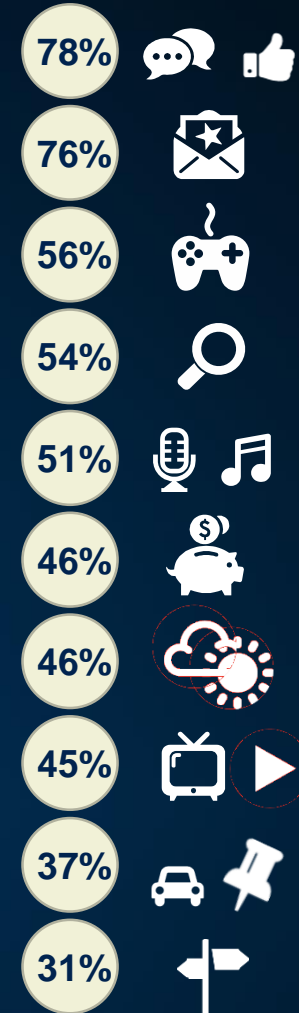


15-60 ans



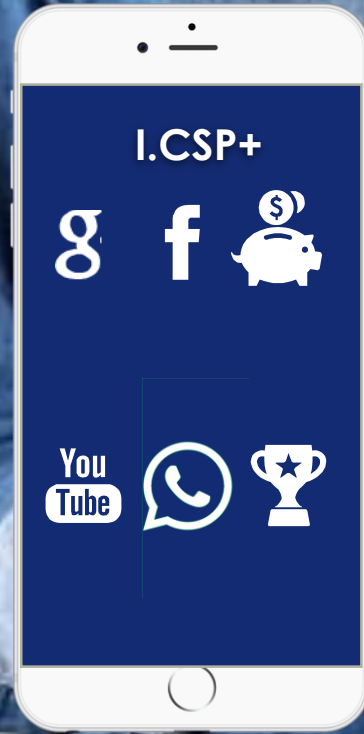
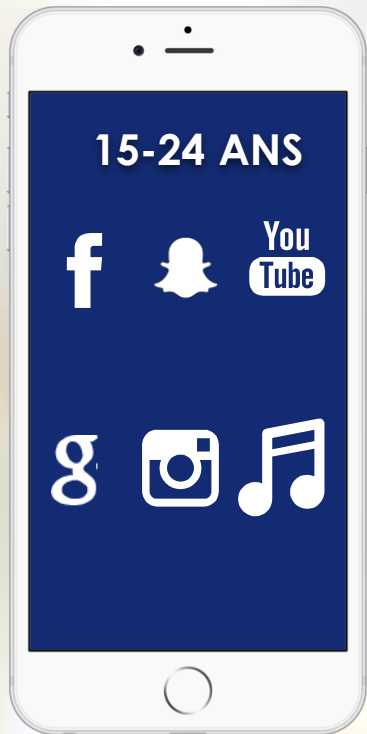
Communication, « Entertainment » & « Empowerement »
L'âme du mobile !

15-24 ans



APPS : TOP 6 DES INCONTOURNABLES SUR TOUTES LES CIBLES

« QUELLES SONT LES APPLICATIONS DONT VOUS NE POUVEZ PLUS VOUS PASSER ? »



Hors appli mails



UNE NOUVELLE RELATION ...DATA CONNEXION

LA GÉOLOCALISATION : UNE OPPORTUNITÉ MAJEURE

« VOUS ARRIVE-T-IL D'UTILISER / D'ACTIVER LES FONCTIONS DE GÉOLOCALISATION POUR ... 4 PROPOSITIONS » ?

UTILISATION / ACTIVATION DES FONCTIONS DE GÉOLOCALISATION QUAND J'UTILISE DES APPLIS :

Cible Ensemble

Cible Leader

De localisation / itinéraires
81%

85%
Paris

De services*
61%

65%
ICSP+

Réseaux sociaux
46%

54%
25-34

D'infos
30%

35%
Hommes



23% ont leur
WIFI activé dans la **rue** &
14% en **voiture**



11% ont leur
BLUETOOTH activé
dans la **rue**
& **41%** en **voiture**

CONSCIENCE OU INCONSCIENCE DE LA DATA ?

« Saviez-vous qu'aujourd'hui lorsque vous consultez certains sites Internet ou applications sur votre smartphone, certaines informations peuvent être utilisées, de façon anonyme, en vue de vous apporter un contenu et des publicités en adéquation avec vos goûts et vos attentes ? » + « Dites-nous celles dont vous saviez qu'elles pouvaient être utilisées dans le cadre de publicités personnalisées ? »

CONSCIENCE DE LA DATA POUR

93%

93% des 15-60 savent que leurs informations sont utilisées pour recevoir de la **publicité personnalisée**

MES CENTRES D'INTÉRÊT
sur les applis où je m'identifie

75%

MA POSITION GÉOGRAPHIQUE
quand j'active mon GPS

70%

MON HISTORIQUE DE NAVIGATION

70%

MES INFORMATIONS DE TYPE SEXE ET ÂGE sur les applis où je m'identifie

50%

« Acceptez-vous de partager votre position géographique ou votre historique de navigation sur les sites mobiles que vous visitez pour recevoir des publicités personnalisées / des contenus gratuits » ? + « Seriez-vous prêt à payer pour utiliser des applications ou sites mobiles actuellement gratuits en échange de la suppression de la publicité sur ces applications/sites ? »

**8 FRANÇAIS SUR 10 SE DISENT
DÉRANGÉS PAR LA PUBLICITÉ SUR
INTERNET :**

70% réfractaires sur PC
20% réfractaires sur MOBILE

Source : Opinion Way/Mozoo



**ECHANGER SA DATA* CONTRE DES
CONTENUS GRATUITS**:**
40% des 15-60 réfractaires

34%
des
Hommes

**ECHANGER SA DATA CONTRE DES
PUBLICITÉS PERSONNALISÉES* :**
45% des 15-60 réfractaires

40%
des
Hommes

**PAYER POUR NE PLUS AVOIR DE
PUBLICITÉ*** :**
21% des 15-60 intéressés

29%
des
Parisiens

* Accepte de partager sa **position géographique** ou son **historique de navigation** sur les sites mobiles pour recevoir **des publicités personnalisées** (produit correspondant à mon profil, bon plan/réduction, point de vente à proximité) ** Pour recevoir des contenus gratuits sur votre mobile (accès à des sites d'information, applications gratuites) *** Prêt à payer pour utiliser des applications ou sites mobiles actuellement gratuits en échange de la suppression de la publicité sur ces applications/sites



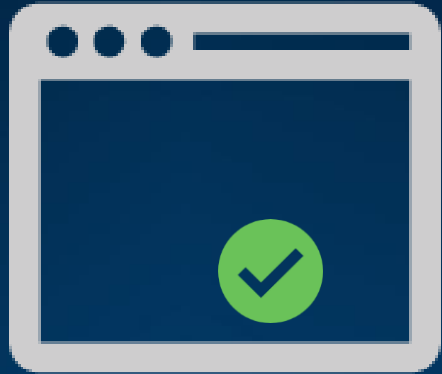
ONLINE
Impressions



Visites en magasin



OFFLINE



**CONSENTEMENT
(Opt-in)**



**TRANSPARENCE
(Partenaire Tiers)**



**INCRÉMENTAL
(Mesure)**

KPIs à suivre

Reach
Volume de visites
Uplift en % des exposés
Coût par visite incrémentale : CPVI

SMART-SHOPPER ?

CONSOMMATEUR ENGAGÉ

CITOYEN ACTIF ?



OÙ LA CONFIANCE EST LE PILIER DE LA RELATION CLIENT



57%

Des consommateurs achètent ou boycottent une marque en fonction de ses positions sur les thèmes sociétaux ou politique

LIKE!

JOIN!

65%

Des consommateurs motivés par leurs convictions n'achèteront plus les marques qui restent silencieuses sur les questions-clés dont ils pensent qu'elles ont une obligation morale d'adresser.

Taux de confiance dans les institutions gouvernementales, le business, les médias, les ONG



Public Informé
60%

Ensemble
45%

GAP
-15 pts



GAP
-18 pts



GAP
-19 pts



GAP
-21 pts

LE MOBILE OUTIL D'INFIDÉLITÉ MASSIVE ?

PLUS DE CHOIX – PLUS DE PROPOSITIONS – PLUS D'OFFRES –
(PLUS DE SCANDALES) ...



INSTANT

ÉMOTION

RÉACTION

UNE LOYAUTÉ CHALLENGÉE EN TEMPS RÉEL



DEEP DIVE INTO MPAYMENT

LE MOBILE AU CŒUR DU MAGASIN... AUJOURD'HUI POUR SES FONCTIONNALITÉS BASIQUES

« Vous arrive-t-il d'utiliser votre smartphone en magasin pour l'un des usages suivants? » / S/T Oui



Prendre en photo un produit **72%**



Montrer le produit à un ami / la famille pour un conseil **64%**

70%
des Femmes



Comparer prix ou rechercher promos **53%**

62%
des 25-34

60%
des ICSP+

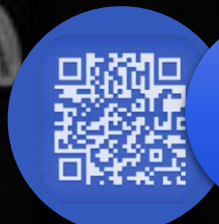


Acheter via une application / un site web **42%**

50%
des 15-24



Utiliser des cartes de fidélité sur mobile **41%**



Scanner un code barre / QR code **32%**

39%
des Hommes

40%
des ICSP+

... DEMAIN POUR SON ASPECT « PLUS PRODUIT » & GAIN DE TEMPS

« Quelles sont les fonctionnalités les plus intéressantes du smartphone pour votre shopping? »

61%

Accès à des promotions / réductions

42%

Consultation en temps réel
des stocks disponibles

42%

Réservation à distance d'un produit

33%

Avoir des infos complémentaires
sur le produit

24%

E-paiement sans passer par la caisse

ET LE M-PAYMENT ? UNE NOTORIETE ÉLEVÉE...

« Savez-vous qu'aujourd'hui il était déjà possible de réaliser un paiement directement avec son smartphone dans certains magasins? »

91%

des 15-60
**connaissent le
MPayment**

Une
notoriété
**très forte sur
toutes les
cibles**

... MAIS UNE UTILISATION ENCORE FAIBLE

« Vous arrive-t-il d'utiliser votre smartphone en magasin pour payer le produit en magasin » ?
« Diriez-vous qu'à l'avenir vous seriez très favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable ou pas du tout favorable à utiliser le paiement via smartphone ? »

Seulement **15%**
des 15-60
**pratiquent le
MPAYMENT**

19% des 15-34

Mais **39%**
des 15-60
**y sont
favorables**

47%
des
Hommes

31%
des
Femmes

MOTIVATIONS ET FREINS AU MPAIEMENT

« Quelles sont les principales raisons d'utilisation ou de non utilisation du paiement via mobile en magasin? »

LES PRINCIPALES MOTIVATIONS

Rapidité du paiement :
moins d'attente en caisse

71%

Praticité: plus besoin d'argent liquide ni de carte bancaire

54%

Obtenir des points en plus dans un **programme fidélité 32%**

32%

LES PRINCIPAUX FREINS

68%

Sécurité des données bancaires

62%

Risques en cas de perte ou de vol du téléphone

47%

Fiabilité du système
(bugs, erreurs sur les montants...)

LE M-PAIEMENT S'INSCRIT DANS UN PARCOURS SANS FIN

POUR UNE EXPÉRIENCE CONSOMMATEUR AUGMENTÉE



**L'Oréal
Make-Up Genius**



**La Redoute Intérieur
Concept Store**



**Nespresso
Cash-less self-service**



Amazon Go Seattle :
Juste un téléphone, pas
de queue, pas de caisse

ET L'ABOLITION DES FRICTIONS À TOUTES LES ÉTAPES DE L'ACTE D'ACHAT

VERS UNE SOCIÉTÉ SANS LIQUIDE... ET SANS PASSAGE EN CAISSES



LES COURSES... DÉMATÉRIALISÉES

▶ **AMAZON GO** (22 Jan. Seattle) ▶



▲ **BINGOBOX** (Chine) : chaîne d'épicerie self-service. Via appli mobile.



▲ **Närffar** (Suède) : épicerie sans personnel. Via appli mobile et affiliation

LE LIQUIDE, OUBLIÉ...



◀ **YOYO WALLET** : paiement et carte de fidélité pro-active

▶ **SWISH** (Suède) : Focus sur les paiements entre utilisateurs ▶



▲ **CHINA MERCHANT BANK'S** : iPhone app + Apple Pay. Services, assistance et retraits sans contact

LE PAIEMENT VIA LE SOCIAL MEDIA : L'INNOVATION CHINOISE



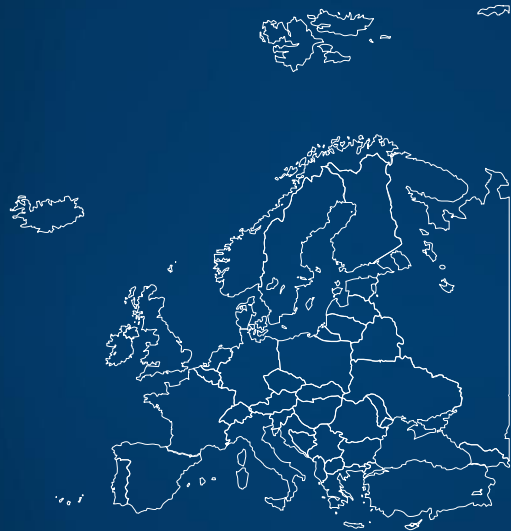
◀ Le paiement via "WeChat" est accepté dans quasiment tous les points de vente, ainsi que les transferts de personne à personne.



▶ L'application **Alipay.com** dispose des fonctions de banque en ligne.



En 2016 les services de paiement Alipay & Tencent ont généré 3 trillions de dollars de paiement. Alipay est passé ainsi de 70 milliards de \$ en 2012 à 1.7 trillions en 2016.



En Europe :

Now accepting
Barclays Pingit



◀ L'application **Barclaycard Pingit** permet aux **consommateurs de** faire leurs paiements et transferts directement via leur live-stream twitter.



▲ **ING** a incorporé le paiement via le social media dès 2016.

PAIEMENT ET SERVICES VIA LES OBJETS CONNECTÉS PORTABLES



◀ Un bracelet? Un porte-clés, un sticker, c'est **BPay** de **Barclaycard**. Reliés à son compte, c'est le "one-touch payment".

▶ **Kerv**, c'est une bague connectée autonome (Mastercard) de paiement sans contact (bientôt connectable à votre compte PayPal).



◀ Bientôt les croisiéristes **Carnival Cruises** obtiendront un médaillon connecté pour l'ensemble des services à bord (clé de cabine, porte-monnaie, check-ins...).

LE PAIEMENT BIOMETRIQUE EST LIVE !



► **Keyo** paiement biométrique via l'empreinte palmaire. Pas de porte-monnaie, ni de téléphone nécessaire... (compte connecté).



◀ Partenariat **Alipay** - Samsung Galaxy 5 permettant un paiement par empreinte digitale.

► La Banque Chinoise **Minsheng** fut la première à accepter le paiement par empreinte digitale sur leur appli smartphone. Dès oct. 2016 elle introduit l'identification oculaire (iris scan).





L'EFFICACITE DES FORMATS MOBILE

LE PRÉ-ROLL

OL / ASM
VENDREDI A 20H45
EN EXCLUSIVITE SUR CANAL+ SPORT

JE M'ABONNE POUR VOIR LE MATCH

Pub 00:25

Foot Ligue 1 PSG

Unai Emery (PSG) : «Aider Neymar à gagner le Ballon d'Or»

Le 12/10/2017, mise à jour le 12/10 à 16:05

Unai Emery, l'entraîneur parisien, a réagi à la sélection de l'attaquant brésilien dans les 30 nommés du Ballon d'Or France Football. Et veut participer à en faire un vainqueur dans les années à venir.

«Pouvez-vous faire un point sur la situation du groupe ?

L'INTERSTITIEL

RENAULT
La vie, avec passion

VOUS ÊTES PRÊT-À-PARTIR ?

CLIO

LA BANNIÈRE ANIMÉE

SOCIAL

La ministre du Travail ciblée par une «chasse aux DRH»

Jean-Victor Semeraro
Mis à jour à 14:45 / Publié à 14:23

10 21 LIRE + TARD

PUBLICITE Fermer X

Muriel Pénicaud a annulé, pour «impératif d'agenda», une intervention au Congrès des DRH, organisé au Pré Catelan, au Bois de Boulogne, à Paris. Sur place, plusieurs dizaines de militants l'attendaient. 4 personnes ont été interpellées par les forces de l'ordre.

LA BANNIÈRE STATIQUE

FLASH ECO

Perquisition au siège parisien de BeIn Sports France

Mis à jour à 15:54 / Publié à 15:41

LIRE + TARD

PUBLICITE Fermer X

C'est mardi 20 mars que les policiers parisiens ont effectué jeudi une perquisition au siège parisien de BeIn Sports France dans le cadre d'une enquête ouverte en Suisse sur des soupçons de corruption dans l'octroi des droits de diffusion de Coupes du monde de football, a annoncé le PNF.

La Suisse a ouvert le 20 mars 2017 une procédure pénale contre l'ex-secrétaire général de la Fédération internationale de football association (Fifa), Jérôme

LE MPU

(4%) et Maël de Calan (2%). Pour l'ensemble des Français, le duo de tête reste le même. Laurent Wauquiez est toujours favori pour un Français sur deux (44%) quand Florence Portelli gagne 15 points à 29%, devant Maël de Calan (10%) et Daniel Fasquelle (7%).

PUBLICITE Fermer X

RENAULT
La vie, avec passion

«C'est évidemment une excellente nouvelle pour le favori, mais attention toutefois au péché de vanité du juge Gaël Sliman, président d'Odoxa, à l'attention de Laurent Wauquiez, «ce sondage ne vaut en aucun cas un pronostic de résultat du vote de décembre prochain.

QUELLE EFFICACITÉ SI L'ON CONSIDÈRE L'EXPÉRIENCE
COMME LE CRITÈRE MAJEUR ?

Cible Ensemble En indice vs moyenne formats	Donne envie de se renseigner*	Donne envie de cliquer*	Le moins intrusif*	SCORE D'EXPERIENCE
PRÉ ROLL	101	100	98	100
INTERSTITIEL	107	112	76	93
BANNIÈRE ANIMÉE	83	84	106	95
BANNIÈRE STATIQUE	106	103	137	120
MPU / PAVÉ	104	100	106	104

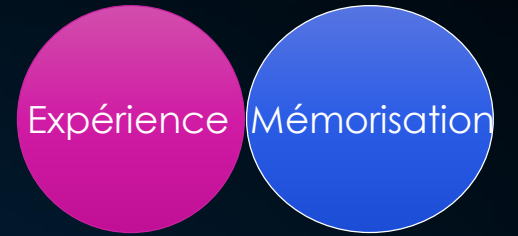
* « Le format proposé vous donne-t-il envie de vous renseigner sur la marque, les services ou les offres proposés dans la publicité ? » S/t Envie

« Le format proposé vous donne-t-il envie de cliquer sur la publicité ? » S/t Envie

« Diriez-vous à propos de ce format publicitaire que dans le cadre de votre navigation ou consultation de l'Internet mobile que vous le considérez : S/t Pas gênant ? »

TROUVER LE BON ÉQUILIBRE POUR OPTIMISER L'EXPÉRIENCE & LA MÉMORISATION ...CROSS FORMATS !

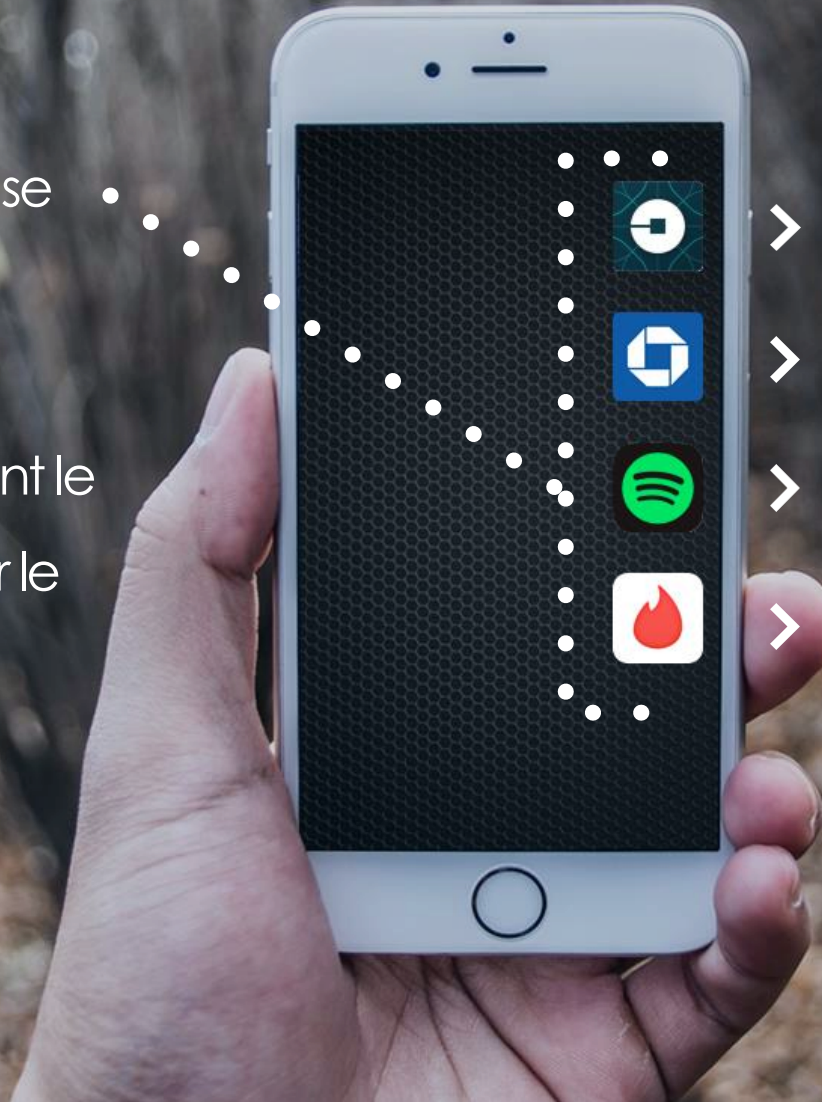
SCORE MOYEN CALCULÉ / 10



LE PRÉ-ROLL	L'INTERSTITIEL	LA BANNIÈRE ANIMÉE	LA BANNIÈRE STATIQUE	LE MPU / PAVÉ
<p>Score: 100</p> <p>Icon: Brain with gears</p>	<p>Score: 93</p> <p>Icon: Brain with gears</p>	<p>Score: 95</p> <p>Icon: Brain with gears</p>	<p>Score: 120</p> <p>Icon: Brain with gears</p>	<p>Score: 104</p> <p>Icon: Brain with gears</p>

ET VOICI LES PROTAGONISTES DE LA NOUVELLE EXPÉRIENCE HUMAINE

Que ce soit pour voyager, se déplacer, payer, écouter, rencontrer... Toutes ces expériences ont maintenant le même point de départ, sur le même écran.



- > Une Expérience pour aller d'un point A à un point B
- > Une Expérience pour payer ses factures
- > Une Expérience pour écouter de la musique
- > Une Expérience pour trouver l'Amour

LA MARQUE COMME VECTEUR D'EXPERIENCE ... DANS LE LIVE-STREAM DU MOBINAUTE

Avec les utilisations du mobile, les marques sont passées d'un environnement entre elles (la coupure pub),

à un environnement d'expériences humaines...

Nouveau set de concurrence...

ou nouvelles opportunités de stratégies de contenu, de formats, d'environnements ?.





MOBILE ET INNOVATIONS

LES DERNIÈRES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES ENCORE PEU CONNUES

« Parmi les innovations technologiques en développement ci-dessous, quelles sont celles que vous connaissez ? »

LA RECONNAISSANCE VOCALE



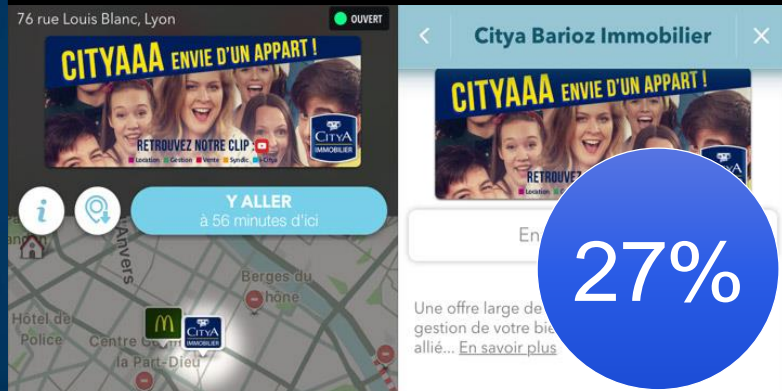
LA RÉALITÉ VIRTUELLE



LA RÉALITÉ AUGMENTÉE



FORMATS PUBLICITAIRES BASÉS SUR LES FONCTIONNALITÉS DU MOBILE*



LES CHATBOTS



LES VOICEBOTS



* Les formats publicitaires qui tirent parti des fonctionnalités natives de votre téléphone telles que : ajouter des éléments dans vos calendriers, le gyroscope, l'accéléromètre,...

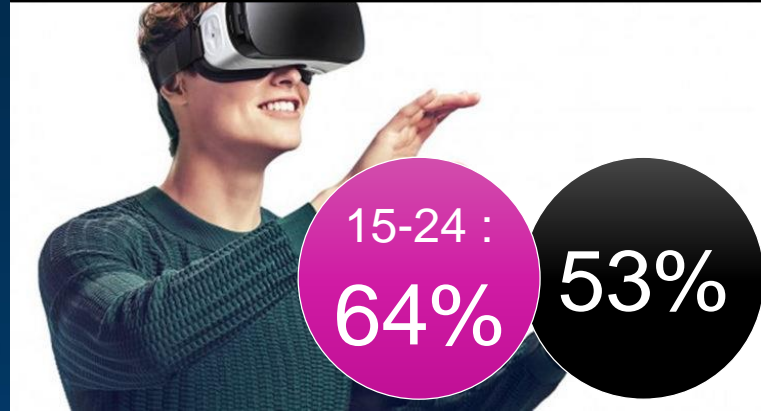
... MAIS UN FORT INTÉRÊT

« Et parmi les innovations technologiques en développement, quelles sont celles qui vous intéresseraient ? » S/T Intéressé

LA RECONNAISSANCE VOCALE



LA RÉALITÉ VIRTUELLE



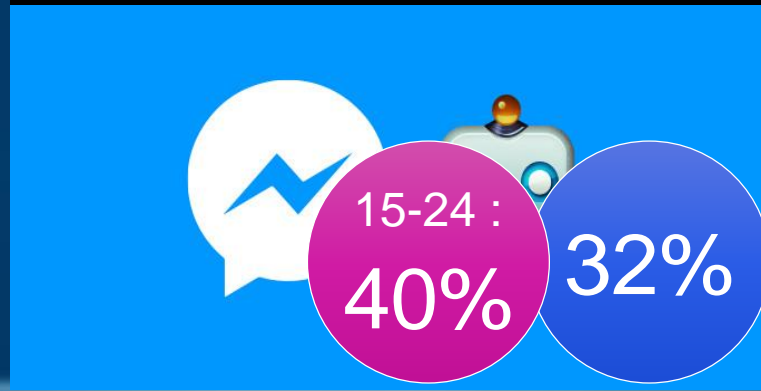
LA RÉALITÉ AUGMENTÉE



FORMATS PUBLICITAIRES BASÉS SUR LES FONCTIONNALITÉS DU MOBILE*



LES CHATBOTS



LES VOICEBOTS



AU-DELÀ DU PAIEMENT ET DES POINTS DE
VENTES, LES SECTEURS PARTICULIÈREMENT
IMPACTÉS PAR NOS SOCIÉTÉS « MOBILE
FIRST »



App-ertainment
Media / Contenus / Gaming /
AR-VR / Immersion



Mobile First

**Transport et
Urbanisme**

Voiture et transport
public, automatisés,
sans-chauffeur... /
localisation & location /
Smart-cities / Car-free
cities

**Santé, Beauté,
Bien-être**

Self-Monitoring / Self-
Motivation / Suivi
médical / Alertes

MUTATION D'UNE CULTURE MAINSTREAM (US-CENTRIC)
À UNE CULTURE MULTI-STREAMS



Y Gwyll (Hinterland) série policière galloise. La version bilingue (Ang. Gaélique) a été diffusée dans 8 pays européens et disponible sur Netflix pour les US, Amérique du Sud et Japon

Broen (The Bridge) distribué dans 100 pays. Et retourné en "local" (Le Tunnel).



Broadchurch
Angleterre.
Diffusion Europe, Amérique du Nord, du Sud...
Mais aussi retournée en local

Gomorra
30 Pays



Deutschland 83 : première série Allemande à être diffusée aux US.



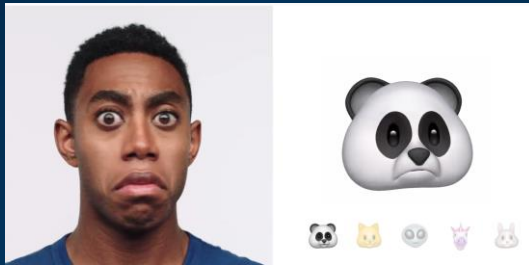
The Code d'Australie et vu :
au UK, US, Amérique Latine, Danemark, France, Allemagne, Islande et Canada.

Versailles, vendues dans + de 135 pays

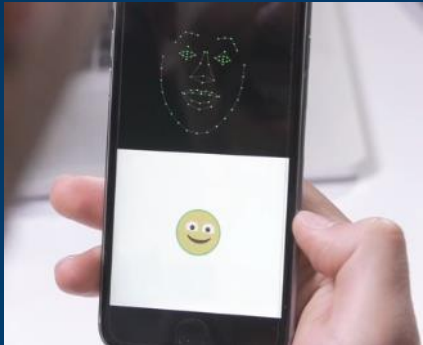


LES NOUVELLES FONCTIONNALITÉS AU SERVICE DE L'APPLI-TAINMENT

LA RECONNAISSANCE FACIALE D'ABORD POUR LA GÉNÉRATION ÉMOJI ?



◀ 2017, **Apple iPhone X**, inclue une fonctionnalité **Animoji**. Advanced facial recognition technology la camera TrueDepth analyse + de 50 différents muscles et recrée les expressions sur 12 personnages



▲ **Polygram** (social network) réactions aux posts traquées & visualisées en temps réel.



▲ **Blippar** fonctionnalité in-app **Halos**, (Augmented Reality Face Profiles).

DÉVELOPPEMENT ET EXTENSIONS MÉDIAS (FRANCHISE, PROMOTIONS : VR / AR AU SERVICE D'UNE EXPÉRIENCE EN CONTINU ET 360°)



◀ **VR Zone Project i Can**, Tokyo la nouvelle "arcade de jeux" en VR only !

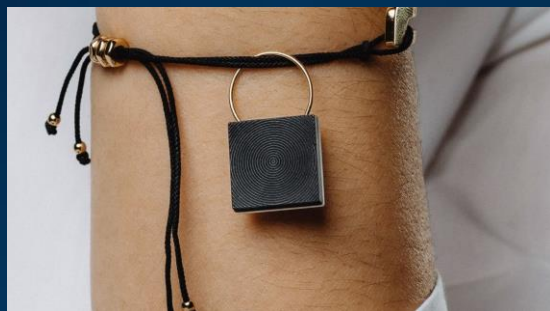


◀ Fox Innovation Lab crée "The Martian VR Experience", pour accompagner la sortie du film The Martian.



◀ **Syfy** lançait une appli VR avec **Google Cardboard** pour son show **The Expanse**. Le contenu est maintenant disponible sur Youtube 360.

LES EXTENSIONS SÉCURITÉ #METOO #TIME'SUP



▲ **RIPLE** (panic button connecté au smartphone)



▲ **INTREPID**, détecte les agressions sexuelles et, connecté à une appli, envoie l'alerte.



◀ **THE NIMB** : bague panic button reliée par Bluetooth à une liste préétablie de contacts.

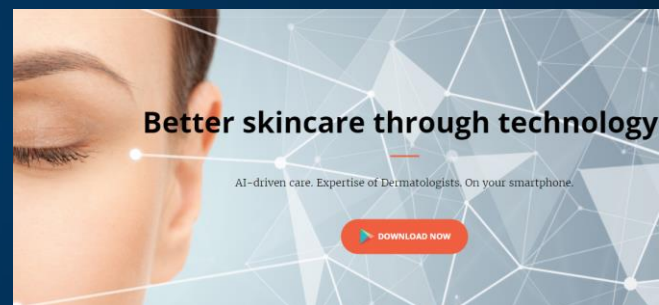
SANTÉ : SUIVI ET MESURE



◀ **BILISCREEN** : l'appli qui détecte le cancer du pancréas. Via l'appareil photo du téléphone. Et améliore les chances de guérison.



◀ L'application **PROXIMITY** avec son extension bluetooth, permet de localiser les malades de démence.



◀ Le smartphone-dermato, **CURESKIN** (Inde) met à profit l'Intelligence Artificielle pour analyser les problèmes de peau

LA MUTATION DE LA MOBILITÉ... URBAINE



whim.
Travel smarter.

◀ **WHIM**, Finlande, application donnant accès à l'ensemble des services de transports, au trajet ou à l'abonnement du VTC aux transports en commun.



◀ **BMW ONLINE RETAIL** : portail de e-commerce pour sélectionner, choisir, configurer sa voiture en moins de 10 mn. Les extensions mobile et test-drives AR/VR aussi disponibles en concession.



LINE



◀ Coopération entre **LINE CHAT APPLICATION & THAÏLAND TAXI COOPERATIVE** pour commander votre taxi par la messagerie instantanée.



◀ **SIDEWALK LABS** -une société du **Groupe Alphabet (Google)** avec la ville de **Toronto** utilise les nouvelles technologies et la Big Data pour relever les grands défis de l'urbanité de demain.



◀ **OPTIMISATION DES FLUX**: Les Chercheurs de l'Université de Washington ont développé un système intelligent captant les signaux Bluetooth et wifi des mobiles des passagers des transports pour modéliser les parcours (départs-arrivées) et horaires.



◀ **STOCKHOLMSTÅG**, La compagnie de train suédoise utilise la Big Data pour prévoir... et prévenir les retards. Les passagers, alertés via mobile, peuvent alors changer leurs plans

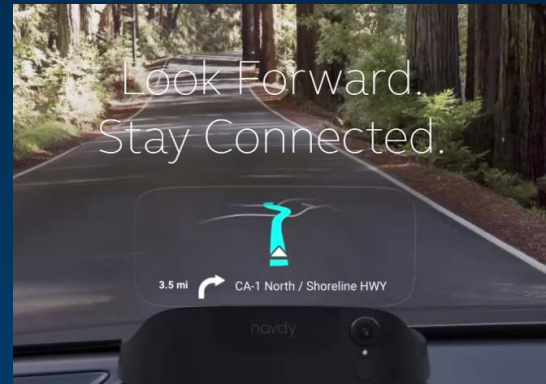
A woman with long brown hair, wearing a white sweater and a dark leather jacket, is sitting and smiling while looking at her smartphone. The background is a blurred office or public space. Overlaid on the image is a network diagram consisting of white squares and lines, with some squares containing person icons. On the left side, there is a vertical blue bar with a glowing network diagram of blue squares and lines, also featuring person icons.

ET APRÈS-DEMAIN

OÙ TOUTES LES SURFACES DEVIENNENT DES ÉCRANS (TACTILES)



▲ **SONY XPERIA PROJECTOR** concept. Un petit appareil qui projette sur n'importe quelle surface plane, qui devient interactive. Parfait pour les cuisiniers maladroits !.



▲ **NAV DY** projecteur de tableau de bord se servant du parebrise comme écran (navigation, messages...)



▲ **PROJECT ARIANA DE RAZER** pourra transformer tout votre living en un écran immersive. Conçu particulièrement pour les gamers.



▲ Le **PANASONIC SMART MIRROR** projette des suggestions de maquillage, de routine beauté et soins. Permettant également aux utilisateurs d'acheter les produits suggérés grâce à sa surface tactile.



POINT DE VUE !



IL Y A 5 ANS



AUJOURD'HUI

DANS 5 ANS



DESKTOP CENTRIC, DES
USAGES MOBILE ENCORE
MINEURS

FONCTIONNALITÉS MOBILE =
COMMUNICATION.

GÉNÉRATION ÉCRANS !

DISPARITION DU DESKTOP.
LES ÉCRANS SONT PARTOUT.

NAISSANCE DU M-
COMMERCE.

AMAZON APP EST NÉE (2011)

L'IOT TRANSFORME LES
USAGES DU MOBILE.

TOUT EST MOBILE !

IA ET ALGORITHMES
PRÉDICTIONNELS SUIVENT LES
CONSOUMATEURS VIA LEURS
MOBILES. LEURS BESOINS OU
DÉSIRS SONT ALORS
ANTICIPÉS.

